



### 1. ชื่อสถาบันอุดมศึกษา ที่อยู่ อีเมล เบอร์โทรศัพท์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เลขที่ 114 ซอยสุขุมวิท 23 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

### 2. ชื่อโครงการใหญ่

โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2567 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### 3. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญ

นโยบายของทุก ๆ รัฐบาลให้การสนับสนุนส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดขึ้นในทุก ๆ พื้นที่ เพราะเศรษฐกิจฐานรากเป็นระบบเศรษฐกิจที่มีลักษณะความร่วมมือเป็นหุ้นส่วนสร้างความสัมพันธ์ ทั้งในชุมชนท้องถิ่นและในระดับที่กว้างขวางอื่น ๆ และภายนอก โดยเศรษฐกิจชุมชนนั้นเป็นวิธีการผลิตของกินของใช้ สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ ด้วยปัจจัยทางการผลิตที่เอื้อต่อวิถีของชุมชนจึงเกิดธุรกิจชุมชนซึ่งเป็นการรวมตัวกันผลิต ประกอบอาชีพ สร้างรายได้ลดค่าใช้จ่าย โดยคนในชุมชนของคนในชุมชนเพื่อคนในชุมชน รวมถึงการจำหน่ายภายนอกชุมชนด้วย เศรษฐกิจชุมชนถือเป็นรูปแบบการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญในปัจจุบันเป็นแนวทางหนึ่งของภาครัฐในการส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นให้สามารถพึ่งตนเองได้มีการช่วยเหลือเอื้อเพื่อซึ่งกันและกันมีคุณธรรมและเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ผู้คน ชุมชน วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ธนาคารออมสินเป็นธนาคารหนึ่งที่มีเป้าหมายเป็นธนาคารเพื่อสังคมได้จัดทำโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการแก่กลุ่มชุมชนต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขันส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยธนาคารดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 โดยมีสถาบันอุดมศึกษาร่วมกว่า 60 สถาบันการศึกษากันพัฒนากลุ่มชุมชน โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในระดับฐานราก การสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มชุมชนที่กระจายอยู่ในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม (learning university for society) เช่นเดียวกับธนาคารออมสินมีเป้าหมายเป็นธนาคารเพื่อสังคม (social bank) โดยให้ความสำคัญกับการเป็นพลังขับเคลื่อนตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ การลดปัญหาความยากจน การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจจากฐานรากให้มีความเข้มแข็งพร้อมมุ่งสู่การเป็น “ธนาคารเพื่อสังคม” อันนำไปสู่การสร้างอนาคตที่มั่นคงและความสุขที่ยั่งยืนของประเทศและประชาชน โดยนโยบายและกิจกรรมต่าง ๆ นั้นมีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนฐานรากมุ่งสร้างผลเชิงบวกแก่สังคม (making positive impact on society) ที่เป็นรูปธรรม

พันธกิจของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและธนาคารออมสินเป็นพันธกิจเดียวกันมหาวิทยาลัยจึงเข้าร่วมกับธนาคารออมสินทำการคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพชุมชน เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าและบริการเชิงพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการต่อยอดภูมิปัญญาและสร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้นำองค์ความรู้และนวัตกรรมสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ยกระดับคุณภาพภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่มสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด โดยการร่วมเรียน ร่วมรู้และร่วมทำ ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านการจัดบัญชีต้นทุนสินค้า ด้านการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ซึ่งนำไปสู่ความมั่นคงในอาชีพและรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการสร้างวินัยทางการเงินให้กับชุมชน ซึ่งการดำเนินการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและธนาคารออมสินนั้นส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนต่อไป

#### 4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อยกระดับให้เป็นวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพชุมชนที่มีความสามารถในการแข่งขันเติบโตและอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและต่อยอดภูมิปัญญาของชุมชน

4.2 เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมถึงการแพร่กระจายข้อมูลของสินค้าและบริการของชุมชนไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างสะดวก

4.3 เพื่อให้บัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้นำองค์ความรู้พัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพชุมชน รวมถึงพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ประกอบด้วย การบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาสินค้าและบริการ การส่งเสริมการตลาดและการขายและการควบคุมการผลิตสินค้าและบริการให้เกิดประสิทธิภาพด้วยจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกิจการ

4.4 เพื่อสร้างประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงกับผู้ประกอบการ การเรียนรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างทีมงานและเครือข่ายธุรกิจ การพัฒนาสินค้าและบริการบนฐานทรัพยากรของชุมชน ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน หรือการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตของนิสิต

#### 5. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน

ที่	ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	ที่อยู่ปัจจุบันที่สามารถติดต่อได้	เบอร์โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวนสมาชิก (ราย)	จำนวนเงินออม (บาท)	ID LINE ของกลุ่ม (ถ้ามี)	Face Book ของกลุ่ม (ถ้ามี)
						ชื่อบัญชี	เลขที่บัญชี	ธนาคารออมสินสาขา				
1	แม่บ้านเกษตรกรรมปงบึงปรัง	สินค้า	26/3 หมู่ 2 ซอยประชาสำราญ2 แขวง/เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530	086 8945785				35				

2	กลุ่ม แม่บ้าน ชุมชนสัน ประเสริฐ	สินค้า	48/1 ซอย 114 ถนน ลาดพร้าว แขวง พลับพลา เขตวัง ทองกลาง กรุงเทพ มหานคร 10310	062  3549235		นาง สาว มา เรียม ชุ่มชื่น			10		0623 5492 35	กลุ่ม แม่บ้าน ชุมชน สันประ เสริฐ Word Bag
3	กลุ่ม แม่บ้านวัด ลำพะองค์ พัฒนา	สินค้า	4/289 หมู่ 7 ชุมชน แผ่นดิน ทองวัดลำ พะอง (ชุมชน แผ่นดิน ทองวัดลำ พะอง) ถนนสังฆป ระชา แขวงลำ ผักชี เขตหนอง จอก กรุงเทพฯ 10530	061  3300055					20	8,000	0613 3000 55	
4	กลุ่มอาชีพ ขนมไทย ชุมชนหมู่ 5 กระจุก ราย	อาหาร	31/1 หมู่ 5 แขวง กระจุก เขตหนอง จอก กรุงเทพฯ 10530	081  2956956		นาง วิรัชีย์ เพ็ช บุรี			13	20,000	0812 9569 56	

5	วิสาหกิจ ชุมชนเพาะ เห็ดเหื่อไผ่	สินค้า	23 ซอย ลาดอุทิศ 21/3 แขวงแสน แสบ เขต มีนบุรี กรุงเทพฯ 10510	088  2184872				11	3,000	0882 1848 72	
<b>รวม</b>								89			

#### 6. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์/บริการที่ได้รับการพัฒนา

หมวด  ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	กินดี	อยู่ดี	สวยดี	ใช้ดี	รักษดี	คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยว ชุมชน	เช่น เครื่องประดับ ของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากสมุนไพร เครื่องประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ คงอยู่สืบต่อไป	สินค้า/ บริการเชิง นวัตกรรม
1.แม่บ้านเกษตรกรรมปังปัง ปรง				เจลสมุนไพรกระ ดุกไก่อดำ		
2.กลุ่มแม่บ้านชุมชนสัน ประเสริฐ					กระเป๋าผ้า	
3.กลุ่มแม่บ้านวัดลำพะ องค์พัฒนา				ยาหม่องสมุนไพร		
4.กลุ่มอาชีพชนมไทย ชุมชนหมู่ 5 กระจุกมราย	ขนมไทย					
5.วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ด เหื่อไผ่				มาสก์เห็ดเหื่อไผ่		

## 7. กระบวนการทำงานของสถาบันอุดมศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรมผลิต ภัณฑ์/บริการ	(3) การออก แบบบรรจุ ภัณฑ์	(4) การพัฒนาและ ปรับปรุงการ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การจัดทำ บัญชีต้นทุน กลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชี ครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7) ช่อง ทางการ ตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับการยอมรับจาก มาตรฐานใด
1	เจลสมุนไพร กระดุกไก่อดำ								
2	กระเป๋าดำ	1.ตรวจ สอบต้น ทุนของ ผลิตภัณฑ์ 2.ศึกษาวิธี การผลิตสินค้าเพื่อสร้าง และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ จากผ้าให้ เป็นรูปแบบ ต่าง ๆ	พิจารณาการ ผลิตสินค้า ของกลุ่มอา ชีพแม่บ้าน ชุมชนสันประ เสริฐ(กระเป๋ ดำ)	เปลี่ยน บรรจุ ภัณฑ์ให้ น่าสนใจ มีเรื่อง ราวและ สวยงาม และเป็น มิตรกับ สิ่งแวดล้อม	พัฒนาผลิต ภัณฑ์จาก ผ้าต่าง ๆ ที่เหลือใช้ ให้กลายเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่น่าสนใจ	สอน ผู้ประกอบการ ทำบัญชี ต้นทุน บัญชี รายรับ รายจ่าย	สอน ผู้ประกอบการ ทำบัญชี ครัวเรือน ตามรูป แบบของ ธนาคาร ออมสิน	เพิ่มช่อง ทางการ สื่อสาร โดยจัดทำข้อ มูล นำเสนอ สินค้าใน แพลตฟอร์ม สำเร็จรูปบนสื่อ สังคม ออนไลน์ ขายแบบออ ฟไลน์ จัดวาง ขายตาม ร้านค้าในท้อ งถิ่น ชุมชน ขายตาม งานเทศ กาลเมื่อมีโอ กาส	
3	ยาหม่อง สมุนไพร								
4	ขนมไทย	ตรวจสอบ มาตรฐาน มอก.	พัฒนาไส้ขนม ให้มีความ หลากหลาย และคงไว้ถึง ความดั้งเดิม ของขนม	พัฒนา บรรจุ ภัณฑ์ให้ม ีความโด เด่นและ เป็น	เพิ่ม ช่องทาง การตลาด และไปยัง ตลาดเพื่อ สร้างการ รับรู้	สอน ผู้ประกอบการ ทำบัญชี ต้นทุน	สอน ผู้ประกอบการ ทำบัญชี ครัวเรือน ตามรูป แบบของ	สอนชุมชน ขายสินค้าใน แพลตฟอร์ม	กุหลาบ : อย. 10-1- 03051-5-0020 มะลิ. : อย. 10-1- 03051-5-0019 หอมหมื่นลี้. : อย. 10- 1-03051-5-0023

				เอกลักษณ์		บัญชี รายรับ รายจ่าย	ธนาคาร ออมสิน		บัญชีน้ำผึ้งมะนาว. : อย. 10-1-03051-5- 0018 พีช : อย. 10-1- 03051-5-0022 เก็ทฮวยคาโมไมล์. : อย. 10-1-03051-5- 0021
5	มาส์กหัตถ์เยื่อ ใย	1. ส่งเสริมให้ ปลูกหัตถ์เยื่อ ใยแบบออร์ แกนิก 2. ควบคุม คุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ ตาม มาตรฐาน อุตสาหกรรม	สกัด สารสำคัญ ของหัตถ์เยื่อ ใยเป็น เจลมาส์กหน้า	1. ออก แบบ บรรจุ ภัณฑ์ให้ ตรงกับ ความขึ้น ขอบของ กลุ่ม ลูกค้า เป้าหมาย 2. ออกแบบ บรรจุ ภัณฑ์ให้ ทำลาย ธรรมชาติ น้อยที่สุด	สกัด สารสำคัญ ของหัตถ์เยื่อ ใยเป็น เจลมาส์ก หน้า	1. บันทึก รายการ รายรับ- รายจ่าย ของการ ผลิต 2. ค่า ต้นทุน สินค้า 3. แยก ปัจจัย การผลิต ของ ครัวเรือน กับของ กิจการ ออกจาก กัน 4. คำนวณ ต้นทุน ทุก รายการ เช่น ค่าแรง ค่าน้ำ ค่า ไฟ และ อื่น ๆ	1. บันทึก รายการ รายรับ- รายจ่าย ส่วนบุคคล 2. แยก ปัจจัยการ ผลิตของ ครัวเรือน กับของ กิจการ ออกจาก กัน	1. จัดทำ/ จัดทำแพลตฟอร์ม สำหรับการ จำหน่าย สินค้าที่เป็น รูปแบบ Online 2. จัดทำ เครือข่ายการ จัดจำหน่าย สินค้าที่เป็น รูปแบบ Offline 3. สอน วิธีการ ถ่ายภาพ สินค้า เพื่อ เพิ่มรายการ ลงในแพลตฟอร์ม Online 4. สอน วิธีการ จัดการกับ แพลตฟอร์ม Online	กำลังอยู่ในระหว่าง การยื่นขอเลขจดแจ้ง จาก คณะกรรมการ อาหารและยา และ ผลิตเพื่อจัดจำหน่าย

8. การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา 5.อมสอิน และ หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มองค์กรชุมชนอย่างไร

ที่	หน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม	ประโยชน์ที่เกิดขึ้น
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	นิสิตทำงานร่วมกับกลุ่มอาชีพที่สมัครเข้าร่วมโครงการ และชุมชนอื่น ๆ ที่ทำหน้าที่ส่งวัตถุดิบให้กับกลุ่มอาชีพเพื่อผลิตสินค้า หรือบริการ ในการทำงานร่วมกับกลุ่มอาชีพที่สมัครเข้าร่วมโครงการ คือ ร่วมกันสำรวจการปฏิบัติงานที่ดำเนินการเป็นปกติ จำแนกปัญหาและข้อจำกัดในการปฏิบัติงาน สำรวจความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สำรวจสินค้าที่เป็นลักษณะเดียวกันที่วางจำหน่ายในตลาด พัฒนารูปแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นการพัฒนาร่วมกันระหว่างกลุ่มอาชีพกับนิสิต มศว	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความหลากหลายของสินค้าเพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับก่อนเข้าร่วมโครงการ ได้สินค้าที่มีหลากหลายรูปแบบเพิ่มมากขึ้น</li> <li>2. ได้บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่สินค้าที่แตกต่างไปจากเดิมและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในตลาด</li> <li>3. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น</li> </ol>
2	นักศึกษา	1. การพัฒนาสินค้าและบริการนิสิตได้รับความร่วมมือจากกลุ่มอาชีพในชุมชน คำแนะนำจากธนาคารอมสอิน ภาค 2 ผู้คนในชุมชนที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกของกลุ่มอาชีพ เมื่อเริ่มโครงการนิสิตเข้าไปสำรวจทุนทางสังคมของพื้นที่ที่จะนำมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการของกลุ่มอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นิสิตได้ฝึกปฏิบัติกับสินค้าและบริการของจริงจากผู้ประกอบการและกลุ่มอาชีพในชุมชนถือได้ว่า เป็นห้องปฏิบัติการทางสังคม (social lab) ของนิสิตกลุ่มต่าง ๆ</li> <li>2. ได้รับทักษะและประสบการณ์ตรงจากผู้ประกอบการทำให้นิสิตเห็นภาพการเป็นผู้ประกอบการในการดำเนินกิจการตลอดทั้งการดำเนินกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> </ol>
3	มศว - คณะเภสัชศาสตร์ - คณะวิศวกรรมศาสตร์	นิสิตมีการทำงาน โดยรวมกลุ่มจากนิสิตต่างคณะ เพื่อต้องการได้ความคิดเห็นในการพัฒนาสินค้าและบริการตามความรู้เฉพาะทางและความถนัดของนิสิต เช่น ด้านบริหารธุรกิจเป็นนิสิตจากคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ด้านส่วนประกอบของอาหารนิสิตไปขอความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากอาจารย์คณะเภสัชศาสตร์ ด้านการออกแบบและดีไซน์สินค้าและบริการเป็นนิสิตจากวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นต้น	แนวปฏิบัติการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายจากมุมมองสาขาวิชาทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยมากขึ้นได้ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่สินค้าและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น
4	ธนาคารอมสอิน	ธนาคารอมสอิน ภาค 2 ให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกในการเข้าพื้นที่ และให้ความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสินค้า หรือบริการ	จำนวนแนวทางที่นิสิตนำไปพัฒนาสินค้าและบริการจนสำเร็จเป็นสินค้าและบริการที่น่าเสนอ

## 9. การประเมินผลการทำงานของทีมนักศึกษา

ที่	ชื่อโครงการย่อย	ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ชื่อทีมนักศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)	รูปแบบการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนช่องทางการตลาดที่พัฒนา		การประเมินผลการทำงานของทีมนักศึกษา				
						On Line	Off line	ดีเยี่ยม (The Best)	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง
1		แม่บ้านเกษตรกรรม ปงปึงปรัง	ไก่อมาได้หมับ	5	ออกแบบกระบวนการผลิต ต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์						✓	
2		กลุ่มแม่บ้านชุมชนสันประเสริฐ	แก่งเก็น ร้อยสาวน้อยร้อยกระเป่า	5	พัฒนาแบบกระเป่าโดยใช้ถุงพลาสติกมาทำเป็นกระเป่าและสร้างรูปแบบทันสมัยและใช้งานได้จริง	✓	✓		✓			
3		กลุ่มแม่บ้านวัดลำพะองค์พัฒนา	ปวดไตใช้หม่องจิ	5	พัฒนาสูตรในการทำยาหม่องสมุนไพร	✓	✓			✓		
4		กลุ่มอาชีพขนมไทยชุมชนหมู่ 5 กระทุ่มราย		6	พัฒนาสูตรขนมแต่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ดั้งเดิม รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นและสวยงาม	✓	✓	✓				



5	วิสาหกิจ ชุมชน เพาะเห็ด เยื่อไผ่		5	พัฒนาเห็ดใน ชุมชนให้เป็น ผลิตภัณฑ์ ใหม่ๆ จากการ นำ菌เห็นมา ทำเป็นมาสก์ เห็ด							✓	
รวม			26									

#### 10. ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ในภาพรวมของโครงการฯ

ที่	ด้าน	ตัวชี้วัด	ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น	จำนวนรวมผู้ได้รับ ประโยชน์ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
1	เชิงปริมาณ	กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้ เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/ บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีรูปแบบสินค้าและบริการที่มาจากความหลากหลายเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 50 ของจำนวนรูปแบบทั้งหมดที่มีอยู่ เช่นบรรจุภัณฑ์ของขนม ให้มีความน่าสนใจ และมีความหลากหลาย รูปแบบทันสมัย ดูน่าสนใจ</li> <li>จำนวนของสินค้ากลุ่มอาชีพที่ มศว เข้าไปพัฒนาสามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้ ทั้ง 5 กลุ่มอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกลุ่มอาชีพทั้งหมดที่เข้าร่วม สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้</li> <li>สินค้าได้รับการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 5 กลุ่ม</li> <li>มีจำนวนผู้ผลิต หรือพนักงานที่เป็นผู้ผลิตในกลุ่มอาชีพทั้ง 5 กลุ่มอาชีพ มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดเมื่อเทียบกับก่อนเข้าไปพัฒนา</li> </ol>	

			5. จำนวนเครือข่ายในการผลิตสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น เช่น ผู้จัดส่งวัตถุดิบ ผู้จำหน่าย-ผู้กระจายสินค้าที่ผลิตเสร็จเพิ่มขึ้น	
2	<b>เชิงคุณภาพ</b>	<p>ด้านเศรษฐกิจ : เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสมาชิกมีการจดบันทึกบัญชีรับ-จ่ายพอเพียงเพิ่มขึ้น มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น/ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นรายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน</p> <p>ด้านสังคมและชุมชน : การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>ด้านความยั่งยืนชุมชนเกิดการเรียนรู้มีความเข้าใจตระหนักความสำคัญและสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้</p>	<p>1. จำนวนผู้คนในชุมชนมีการประสานความร่วมมือกันระหว่างอาจารย์และนิสิตกันเกิดขึ้นและเข้ามาเป็นสมาชิกของกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น</p> <p>2. สมาชิกของกลุ่มอาชีพรู้จักการทำบัญชี/คำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า โดยแยกต้นทุนการผลิตสินค้าออกจากการใช้สอยในครอบครัว</p> <p>3. ชุมชนสามารถกำหนดราคาตามต้นทุนการผลิต</p> <p>4. ชุมชนมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปต่อยอดให้กับสินค้าของชุมชน เพื่อสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง</p>	

### 11. สรุปค่าใช้จ่ายการดำเนินงานของโครงการ

ที่	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเภทค่าใช้จ่าย (ระบุ)	จำนวนเงิน (บาท)
1	หมวดการสนับสนุนกลุ่มองค์กรชุมชน	1.1 ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ 1.2 ค่าใช้จ่ายการตลาด/การพัฒนาช่องทางการตลาด/ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สื่อ เช่น ไลน์, X-Stand, แผ่นพับ, ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ	160,000 บาท 100,000 บาท
2	หมวดการสนับสนุนนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา ประจำทีมในการทำงาน	2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงนิสิต 2.2 ค่าเดินทางนิสิต 2.3 ค่าจัดทำ VTR นำเสนอโครงการฯ และรายงานโครงการย่อย 2.4 ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษา 2.5 ค่าเดินทางตลอดโครงการของอาจารย์ที่ปรึกษา 2.6 ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ประสานงาน/การเงิน/เลขานุการ	100,000 บาท 50,000 บาท 50,000 บาท 50,000 บาท 5,000 บาท 36,000 บาท

3	หมวดการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษา	3.1 ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย	70,000 บาท
		3.2 เงินรางวัลของทีมชนะเลิศ รองชนะเลิศและรางวัลชมเชย	35,000 บาท
		3.3 ค่าจัดทำเสื้อทีมให้นักศึกษา/ อาจารย์ใส่ปฏิบัติงานลงพื้นที่	15,000 บาท
		3.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (วันนำเสนอโครงการย่อย/วันพิธีปิดโครงการ ฯลฯ)	5,000 บาท
		3.5 ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานโครงการ	4,000 บาท
		3.6 ค่าใช้จ่ายวัสดุในการดำเนินงาน	20,000 บาท
		<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	

## 12. ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไข และ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงในครั้งต่อไป

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
1	ผลิตภัณฑ์	การนัดรวมกลุ่มของชาวบ้าน ทำได้ยาก มักมาไม่ครบ ทำให้ได้ข้อมูลไม่ทั่วถึง	หัวหน้าควรมาทุกครั้งเพื่อนำข้อมูลไปบอกได้อย่างทั่วถึง	
		ชาวบ้านขาดองค์ความรู้ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน	คณะเภสัชศาสตร์เข้ามาให้ความรู้	
2	ปัญหาด้านระยะเวลาการทำงาน	การจัดการเวลาที่ไม่ดี - ทำให้ไม่สามารถทำงานให้เสร็จทันกำหนด - ขาดการวางแผนล่วงหน้า ทำให้งานล่าช้า	แนวทางการแก้ไขปัญหา - ใช้เครื่องมือการจัดการเวลา เช่น ปฏิทินหรือแอปพลิเคชันเพื่อวางแผนการทำงาน - จัดลำดับความสำคัญของงานและทำงานที่สำคัญก่อน	

## 13. ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

ที่	ด้าน	ประโยชน์ที่เกิดขึ้น
1.	มหาวิทยาลัย	มีความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและได้นำความรู้ของมหาวิทยาลัยพัฒนาผู้ประกอบการ หรือกลุ่มอาชีพในชุมชน เพื่อเป็นการยกระดับรายได้ โดยพัฒนาบนพื้นฐานของทุนทางสังคมของชุมชน หรือตามความต้องการของผู้ประกอบการชุมชน ตามวิสัยทัศน์ของ มศว "มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม"
2.	นิสิต	1. นิสิตได้ประสบการณ์ตรงจากการลงมือปฏิบัติการพัฒนาสินค้าและบริการของกลุ่มอาชีพต่าง ๆ 2. นิสิตได้แลกเปลี่ยน-เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการจากผู้ประกอบการธุรกิจ

		<p>3. นิสิตฝึกทักษะการเจรจา การสอนงานและการถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ประกอบการ เช่น ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี การคำนวณต้นทุน การทำสื่อสมัยใหม่ เป็นต้น</p> <p>4. นิสิตได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม และเรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชน</p>
3.	กลุ่มองค์กรและชุมชน	<p>1. ได้พัฒนาสินค้าและบริการให้มีความหลากหลายขึ้น</p> <p>2. ได้แนวปฏิบัติในการพัฒนาสินค้าและบริการต่อไปในอนาคต</p> <p>3. มีช่องทางการจัดจำหน่ายและแนวทางในการพัฒนาสินค้า หรือบริการของกิจการ</p> <p>4. มีเครือข่ายของการผลิตสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น แหล่งวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น จำนวนผู้ผลิตสินค้า หรือบริการเพิ่มมากขึ้น มีการรวมกลุ่มของการผลิตสินค้า หรือบริการเพิ่มมากขึ้น และมีผู้กระจายสินค้าเพิ่มขึ้น</p>

#### 14. ผู้รับผิดชอบโครงการ ประกอบด้วย คณะทำงาน และ คณะผู้ประสานงานของสถาบันอุดมศึกษา

ที่	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	หัวหน้าโครงการ	อ.ดร.ณัฐพัชร มณีโรจน์	อาจารย์	คณะ บริหารธุรกิจ เพื่อสังคม	08 1865 4186	manirochana@gmail.com
2	รองประธานคณะทำงาน	อ.ดร.ภูธิป มีถาวรกุล	อาจารย์	คณะ บริหารธุรกิจ เพื่อสังคม	08 9141 8658	phutip@g.swu.ac.th
3	เลขานุการ	นางสาวประภาณีช ดวงเพชร	หัวหน้างาน นโยบายและแผน	คณะ บริหารธุรกิจ เพื่อสังคม	06 1414 2635	prapun@g.swu.ac.th
4	เหรัญญิก	นางสาวศิริรัตน์ จิตรนพรัตน์	หัวหน้างานคลัง และพัสดุ	คณะ บริหารธุรกิจ เพื่อสังคม	06 1921 5553	sirarut@g.swu.ac.th
5	ผู้ประสานงาน	นางสาวประภาณีช ดวงเพชร	หัวหน้างาน นโยบายและแผน	คณะ บริหารธุรกิจ เพื่อสังคม	06 1414 2635	prapun@g.swu.ac.th

ภาพกิจกรรมโครงการอมสินยูวพัฒนัรภัษถิ่น พร้อมบรรยายใต้ภาพ



ภาพพิธีเปิดโครงการ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567



ภาพพิธีปิดโครงการ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2567



ภาพประธานเปิด-ปิดงาน





ภาพการนำเสนอผลโครงการ ทีม ไก่มาได้หมับ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2567



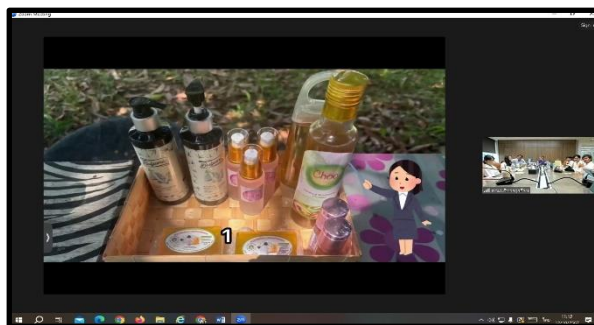
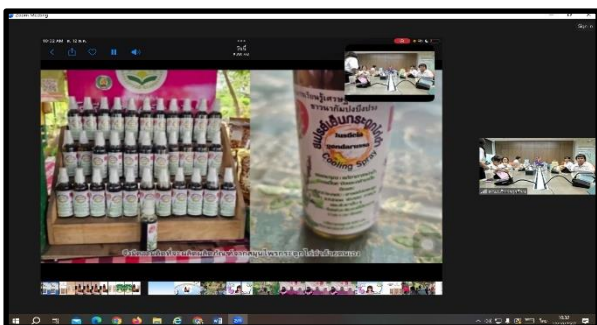
ภาพการนำเสนอผลโครงการ ทีม เก่งเกินร้อยสาวน้อยร้อยกระเป๋า เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2567



ภาพการนำเสนอผลโครงการ ทีม ปวดไตใช้หม่องจิ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2567



ภาพการนำเสนอผลโครงการ ทีม สุดละมุนกับคุณผู้ชาย เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2567



ภาพการนำเสนอผลโครงการ ทีม เธอที่ว่าเด็ดยังสู้มาส์กเห็ดเราไม่ได้ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2567



ภาพผู้นำชุมชน





ภาพการออกบูธจำหน่ายสินค้า ทีม เก่งเกินร้อยสาวน้อยร้อยกระเป๋



ภาพการออกบูธจำหน่ายสินค้า ทีม สุดละมุนกับคุณผู้ชาย



ภาพบรรยากาศพิธีเปิดโครงการ



ภาพบรรยากาศพิธีปิดโครงการ





ภาพ X-Stand



ภาพไวนิล